



SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Roma, 10 aprile 2007

COMUNICATO STAMPA

CONCORSO DI IDEE PER UN NUOVO SPOT **Cambierà il claim "Una scelta che cambia la vita. Tua e degli altri"**

Saranno gli stessi volontari del Servizio civile nazionale a ideare uno spot TV per promuovere presso i loro coetanei l'esperienza che stanno vivendo: è questa l'idea lanciata nel **bando di concorso** pubblicato in evidenza sul sito **www.serviziocivile.it**

Lo spot dovrà evidenziare "con un **linguaggio giovanile**, informale, ma corretto, il valore sociale e di formazione personale dell'esperienza del servizio civile" e dovrà contenere uno **slogan che sostituisca il precedente claim** "Una scelta che cambia la vita. Tua e degli altri".

Al concorso **possono partecipare**, da soli o in gruppo, **tutti i giovani** che, al **4 maggio 2007** (data di scadenza del bando), **abbiano svolto o stiano svolgendo il servizio civile**.

L'idea dello spot - della **durata di 30''** -, può essere presentata in formato cartaceo (sinossi, sceneggiatura, story board) o in formato audiovisivo (VHS, CD, DVD) e deve contenere una breve descrizione dei personaggi, della location e di ogni altro dettaglio utile alla realizzazione delle riprese cinematografiche.

Una **commissione appositamente nominata** **sceglierà l'idea migliore** tra quelle pervenute all'Ufficio del Servizio civile nazionale entro la data di scadenza del bando, secondo criteri di valutazione che privilegeranno l'originalità dell'idea, l'impatto emozionale, l'efficacia comunicativa e l'immediatezza e chiarezza del messaggio.

Per i vincitori del concorso **non** sono previsti **premi in denaro**, ma l'autore o gli autori saranno invitati a **partecipare alle riprese filmate in un ruolo attivo** davanti o dietro la cinepresa e ad ogni altro evento di lancio e promozione dello spot.